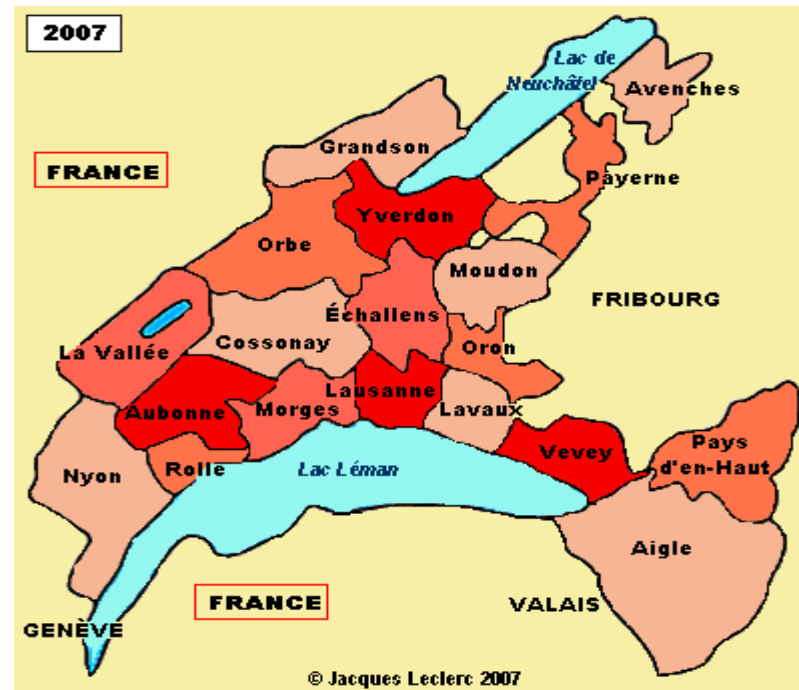


Médias et numérique: Le cas du canton de Vaud

Dr Philippe Amez-Droz, MER, économiste des médias
Symposium UNESCO, 23 mars 2023

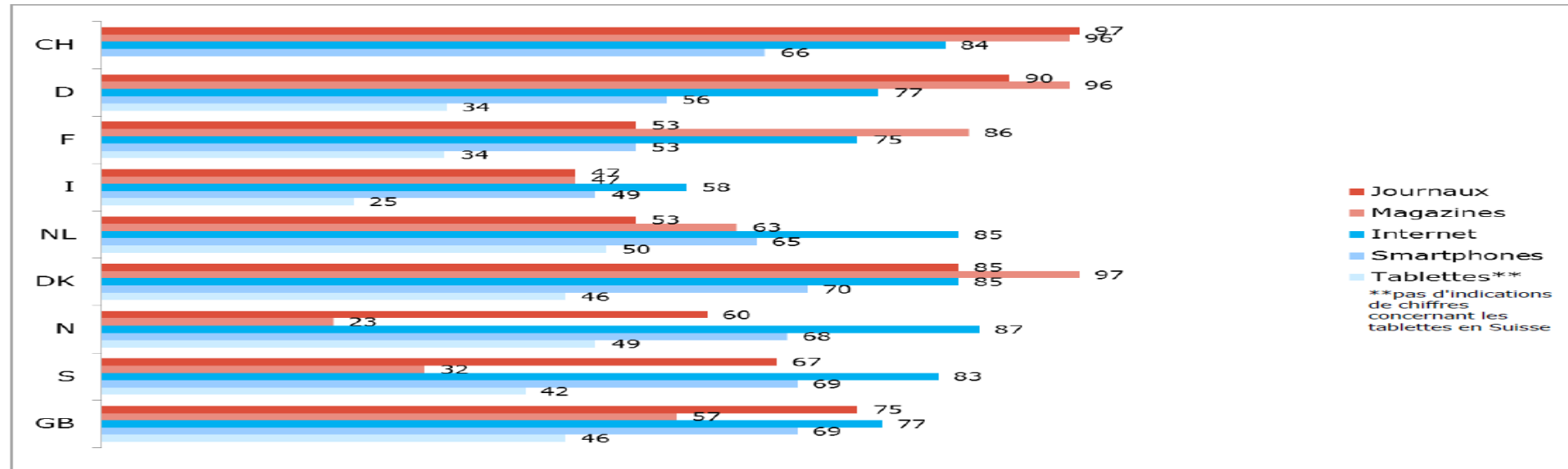


La Suisse, pays de presse écrite

Paysage médiatique européen
Comparaison - choix de pays européens

pénétration en %

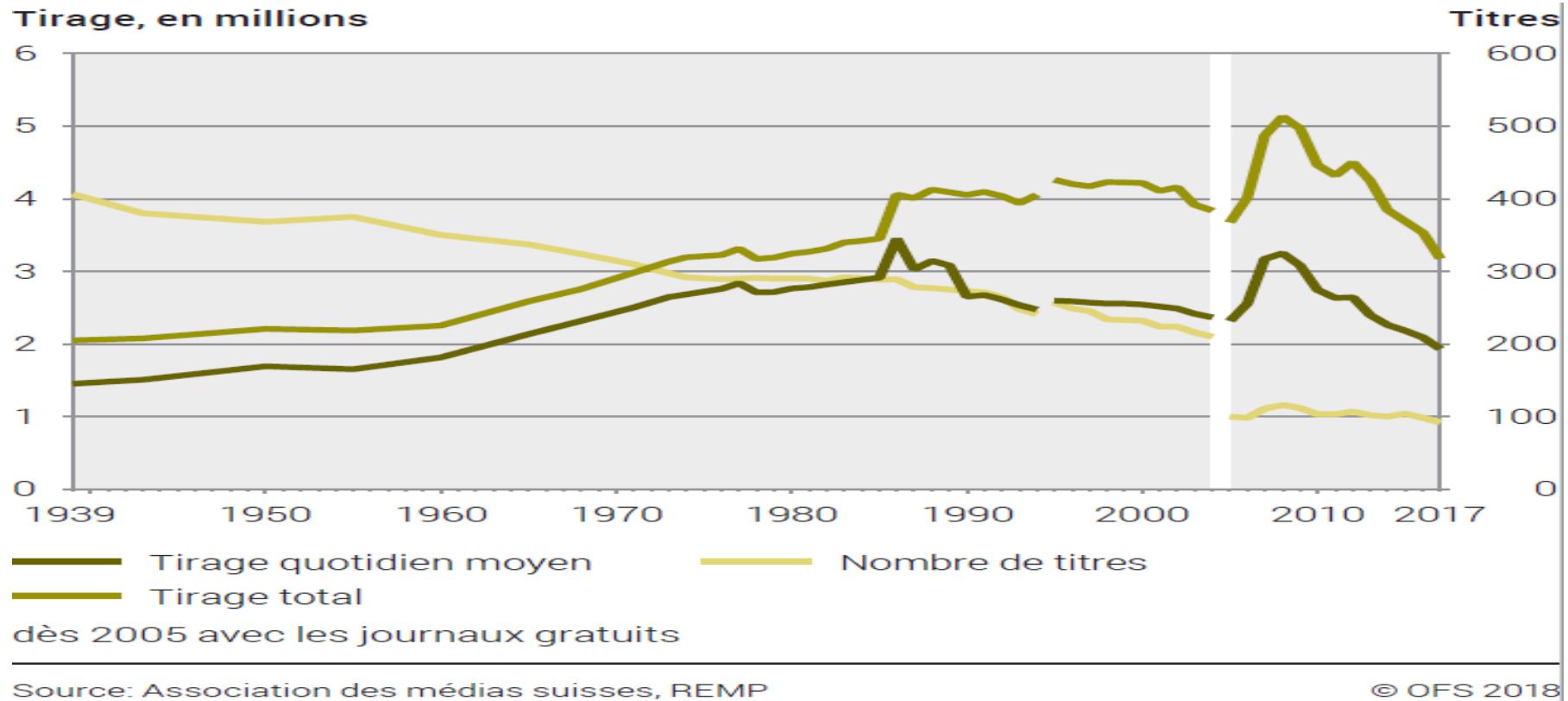
La Suisse, pays avec la pénétration la plus haute en termes de journaux comparé à d'autres pays



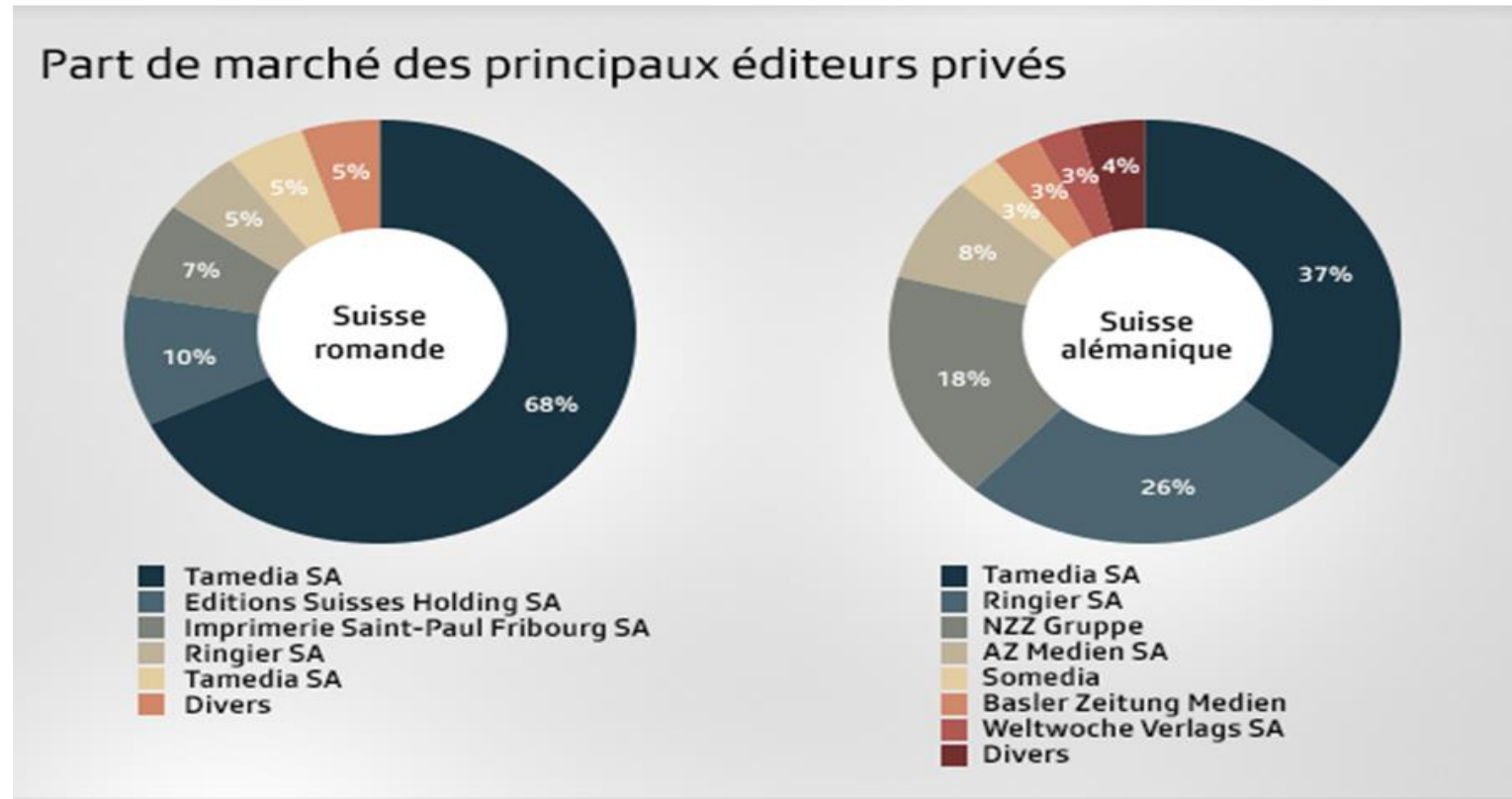
Source: eMarketer Media Intelligence Report W-EU - pour Internet/Smartphones/Tablettes: eMarketer, personnes de tous les âges ayant accès à Internet ou possédant au moins un Smartphone et qui utilisent au moins 1x/mois. Pour journaux/magazines: «Media Penetration comparison per country» à partir de 14+, sauf pays scandinaves 12+ et UK 15+ - Pas de données pour l'Autriche chez eMarketer

Données chiffrées : situation 2019

Déclin continu des titres de presse imprimés



Concentration accrue de la propriété des médias



Source : Swissinfo 2019

Canton de Vaud : diversité locale

FEUILLE D'AVIS
DE LA VALLÉE DE JOUX

JOURNAL D'OUCHY

JOURNAL DE LA RÉGION DE
COSSONAY

Journal
de **Morges**

LE JOURNAL
de Sainte-Croix et environs

FEUILLE D'AVIS ET
Journal de Vallorbe
ET ENVIRONS

L'ECHO du Gros-de-Vaud

L'Omnibus
Journal de la région d'Orbe

La Broye

LA CÔTE

La Région
Nord vaudois

Lausanne Cités
Journal indépendant

LE COURRIER
LAYRUS | ORON | MORGES

Riviera
Chablais
votre région

Source : Association Vaud Presse, site : www.vaudpresse.ch

MEDIALAB



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

La problématique: comment préserver la diversité

- **Mandat de recherche** : « *Lancement/viabilité d'une nouvelle entité régionale de journalisme de dépêche* »
- **Objectif 1** : traiter l'actualité locale et cantonale vaudoise (politique, sociale, culturelle et judiciaire) ainsi que l'actualité fédérale et internationale ayant un intérêt particulier du point de vue vaudois ;
- **Objectif 2** : fournir aux acteurs locaux de taille modeste, presse locale et régionale en priorité, ainsi qu'aux éventuels nouveaux arrivants sur le marché, un accès à tarifs abordables au traitement de ce type d'informations.

Période : Septembre à décembre 2022

Contexte : Cours "Pratique de la communication et recherche appliquée", 10 étudiant.e.s / 5 groupes

Le corpus

- **Agence Keystone ATS** : Analyse des contenus de l'antenne vaudoise en lien avec les attentes;
- **Titres locaux sous examen** : Sélection de 4 titres : "La Broye", "Le Courrier-Lavaux-Oron-Jorat", "La Région", "Le Journal de Morges";
- **Communes sous la loupe** : Sélection de communes et de sites institutionnels recourant à des journalistes pour leur communication (Ville de Lausanne, Gland, Yverdon-les-Bains, Prilly);
- **Entretiens ciblés** : Editeurs locaux, autorités locales;
- **Ecosystème médiatique suisse**
- **Etat de l'art**

Principaux résultats

- **Prestations de Keystone ATS** : Satisfaisantes mais orientation "canton" sans implication "communes" à l'exception du chef-lieu, Lausanne;
- **Travaux des étudiant.e.s** : Contributions fouillées de niveau académique sur l'état des titres/journaux étudiés et l'état des forces/faiblesses de l'écosystème médiatique de proximité;
- **Communication vs Information** : Observation d'une concurrence des instances communales en matière de production de contenus de communication assimilés à de l'information;
- **Attentes d'aides indirectes pérennes** : En matière de distribution Print et de formation aux outils numériques;
- **Option numérique** : Offre détaillée www.communeagences.ch à l'intention de Vaud Presse et des communes vaudoises.

Merci de votre attention!



VD
WAADT
VAUD
VAUD

Philippe.Amez-Droz@unige.ch



MEDIALAB



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**